

Programme de Formation
Management en Magasin - Consolidation des acquis de formation

RHEATIS

Lieu de formation : Au sein de l'entreprise ou du magasin
Dates : A définir
Durée : 1 journée / 7 heures

PRESENTATION de la formation

Cette formation s'articulera en deux parties :

- la valorisation des activités mises en place
- la présentation des méthodes – des outils utilisés pour y parvenir ; de manière à soutenir le changement des habitudes ; parfois contraires aux objectifs que la store manager aurait visés.

En prenant appui sur ces échanges maïeutiques et une grille d'analyse sur la fonction du store manager, les participants passeront en revue les possibilités que suscite l'organisation de ses nombreuses activités.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES de la formation

- Maitriser les aspects organisationnels du magasin
- Savoir coordonner les activités de son équipe
- Assurer et renforcer les plans d'actions des collaborateurs

SEQUENCE 1 Analyse des pratiques

Inventorier les activités priorisées et les actions qui ont suivi

Analyser les changements sur l'organisation de l'équipe du magasin

SEQUENCE 2 Retour sur expérience

Identifier les succès et les non-réussites

Cibler les méthodes et outils favorisant l'atteinte des objectifs

Comprendre et assimiler les facteurs déterminants une bonne organisation

SEQUENCE 3 Consolider les bonnes pratiques

Travailler et renforcer la communication managériale

Engager les axes d'amélioration sur l'animation d'équipe et l'organisationnel

Valider et féliciter les bonnes pratiques et comportements de développement

CLOTURE

Améliorer la gestion du temps en vue d'organiser au mieux les activités quotidiennes du magasin

Evaluation à chaud.