

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC Code formation : GD19-01 Intervenant : Guillaume DOUMENGE, Coach et formateur PRESENTATION DE LA FORMATION Le rôle des responsables commerciaux évolue au rythme des changements : il ne s'agit plus seulement de produire des messages planifiés et contrôlés, mais d'engager une conversation avec les publics de l'entreprise, les prospects et les clients, en étant garant du capital image et des valeurs de l'entreprise. De la soutenance à appel d'offres au déploiement des actions, la communication n'aura plus de secret pour vous. Ce cycle, construit autour d'exercices issus du monde artistique, fournit tous les outils pour améliorer votre prise de parole en public. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES • Développer une vision claire des enjeux de la communication • Bâtir une stratégie de communication adaptée à son auditoire • Concevoir et évaluer les actions de communication commerciale • Gérer ses émotions et stress • Renforcer son efficacité à l'oral APERÇU DU PROGRAMME : Jour 1 – Définir une stratégie de communication commerciale Jour 2 – Développer son capital de communicant Clôture : Mobiliser les collaborateurs autour d'une action concrète et obtenir leur engagement	INFORMATIONS PRATIQUES Organisme de formation : RHEATIS Public visé : Salarié en poste Prérequis : Aucun prérequis Effectif : 10 stagiaires maximum Délais d'accès : jusqu'à une journée avant formation Modalité d'accès : - Financement entreprise - Opco entreprise Contact : Aurélie PAILLAT Tél : 01 42 94 12 40 @ : formation@rheatis.com Frais pédagogiques : 3 800€ HT Taux de satisfaction : 95% Nombre de stagiaires formés : 64 Personne en situation de handicap : ouvert aux personnes en situation de handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap, Mme Paillat, afin de construire une proposition d'accompagnement adaptée.
MODALITES D'ORGANISATION Date : A définir Durée et rythme : 14 heures sur 2 jours - 7 heures par jour Lieu : Au sein de l'entreprise cliente en présentiel – ou en Visio / Asynchrone Moyens pédagogiques : Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques issus du monde artistique, jeux de rôle et mise en situation Moyens techniques : paperboard et marqueurs de couleur (présentiel) ; plateforme de visioconférence et assistance technique/pédagogique (distanciel) Modalité d'évaluation : émargement de la présence, auto-évaluation en mise en situation, feedbacks, questionnaires d'évaluation de la satisfaction et de l'atteinte des objectifs Attestation de formation délivrée à l'issue la formation	